



DATE 2024

2-4

agosto

1-3

novembre

International Public Speaking Weekend

**How to present your Company
internationally**

Percorso manageriale
intensivo in inglese
in Italia

**Presentare davanti a una international
audience sarà un successo!**



The Language Center
dal 1988 qualità e innovazione

"If you do what you've always done,
you'll get what you've always gotten."

T. Robbins

Cosa sono gli international Public Speaking Weekend?

Il programma è pensato per chi ha l'obiettivo di comunicare in modo efficace e coinvolgente in ambienti lavorativi e professionali **internazionali e multiculturali**, dove l'inglese è lingua veicolare.

Durante il weekend, i partecipanti avranno modo di **mettersi in gioco in maniera attiva** grazie a riprese video, feedback del trainer mirati all'automiglioramento in termini di **comunicazione verbale (accento e semantica) non verbale e body language**. Il percorso prevede un programma di 21 ore formative tenute da Qualified Language Coach, che da oltre vent'anni formano aziende, manager e professionisti, integrando PNL, elementi di neuroscienze, emotional intelligence, tecniche teatrali, storytelling e visualizzazione creativa.

L'erogazione prevista è in modalità **full immersion in piccoli gruppi** (4-8 partecipanti), in ambienti stress free, immersi nella bellezza del cuore verde d'Italia.



RISULTATI GARANTITI GRAZIE AL POWER LEARNING METHOD - PLM

Metodo esclusivo di
The Language Center

Per te e la tua professione il nostro PLM significa :

Sviluppo di tecniche specifiche per conquistare qualsiasi platea internazionale:

- Aprire e chiudere il discorso in modo avvincente;
- Usare il linguaggio del corpo in modo efficace;
- Elevator Pitch e Impromptu speech;
- Strutturare messaggi d'impatto e comunicarli in modo memorabile alla tua platea di riferimento.

Gestione dello stato emotivo:

- PNL al tuo servizio;
- Visualizzazione creativa;
- Sviluppo dell'intelligenza emotiva;
- Accesso a momenti di produzione onde alfa;
- Presence and breathing;
- Mindfulness.

Sviluppo strategico per sessioni di Q&A

- Anticipare e incoraggiare interventi;
- Gestire con successo feedback e obiezioni;
- Sviluppare uno stile di comunicazione persuasiva;
- Coinvolgere costantemente l'attenzione del pubblico.

Timetable "how to present your company internationally"

PROGRAMMA FORMATIVO



1ª GIORNATA

09:00 - 13:00

I Principi del Public Speaking efficaci

13:00 - 14:00

Pranzo in autonomia

14:00 - 18:00

Riprese video e feedback, Q&A, Emotional Intelligence

- Speak at ease in Impromptu Talks: "Speaking off the cuff" part 1;
- Presentation styles: approaches and attitudes;
- Identify your audience;
- Prepare to succeed: create a successful framework;
- Open, engage, and lead the audience in the right direction;
- Develop para-verbal skills: Vocal Dynamics (tone, volume, rhythm, speed, pauses and silence);
- Develop non-verbal skills: eye contact, gestures, posture, facial expressions, use of space;
- Strengthen your message with visual aids: slides, videos, images;
- The Power of Presence: "Dress to impress and not to distract";
- How to manage time and space effectively;
- Open and create "The Hook": winning people's attention;
- Use anecdotes and storytelling;
- Cultural diversity in a learning environment;
- How to shine with an international audience;
- Achieve the confidence and developing the skills to speak in public;
- Manage tension and empowering state;



2ª GIORNATA

09:00 - 13:00

Open, engage and lead the audience

13:00 - 14:00

Pranzo in autonomia

14:00 - 18:00

Riprese video e feedback, Q&A, Emotional Intelligence

14:00 - 18:00

Cena con Language Coach madrelingua presso ristorante convenzionato

- Speak at ease in impromptu talks: "Speaking off the cuff" Part 2;
- Create a winning Elevator Pitch;
- Engage the audience: effective use of communication channels;
- Develop strategies to hook the audience (storytelling, rhetorical questions, humor, anecdotes, theater based techniques, appropriate pauses);
- Focus on strategies to deal with Q&A sessions: anticipate, encourage, clarify, divert, divide;
- Develop emotional intelligence to empower the audience;
- Manage emotions: being mindful and feeling empowered;
- Practice presentations skills and receive peer feedback.



3ª GIORNATA

09:00 - 13:00

Closing memorably, Q&A, Final Assessment

13:00

Fine corso, saluti e partenza

- How to conclude memorably;
- How to be a winner with Q&A;
- How to reinforce Key Messages;
- How to Engage with the Questioner.



I nostri Coach

AMY FOWKES

Public Speaking Coach



Amy Fowkes è una formatrice di grande esperienza e notorietà nel Public Speaking. Da oltre 20 anni utilizza tecniche efficaci di coaching grazie alle quali professionisti e aziende di tutta Europa raggiungono risultati considerevoli.

I suoi corsi di Public Speaking e Storytelling sono estremamente coinvolgenti grazie all'utilizzo strumenti innovativi, linguaggio del corpo e tecniche teatrali.

Tra i suoi clienti figurano Gucci, Nuovo Pignone, Ferragamo, Menarini Pharmaceuticals Roberto Cavalli, General Electric, Findomestic.

VINCE GERASOLE

Reporter for CBS Chicago – Company Management Expert



Laureato alla Northwestern University, ha trascorso più di tre decenni come giornalista, con soggiorni a Pittsburgh, Reno, Atlanta, Honolulu e Washington D.C., prima di stabilirsi a Chicago con il ruolo di AnchorMan alla CBS. Vanta oltre venti anni di esperienza come Public Speaking e International Management Professor alla Loyola University di Chicago, dove viene apprezzato da tutti i corsisti grazie alla sua capacità di coinvolgimento ed alla passione sulla quale basa le sue lezioni. I suoi corsi si concentrano sullo sviluppo della fiducia del Leader, dalla gestione dello stato emotivo, al management efficace di un team di successo. È un maestro dello Storytelling, in grado di rendere comprensibile ed affascinante anche gli argomenti più tecnici. Utilizza, inoltre, la tecnica socratica della maieutica, incoraggiando i partecipanti ad acquisire strumenti di auto apprendimento, con un pensiero critico e autonomo.



The Language Center

dal 1988 qualità e innovazione

CON GLI INTERNATIONAL PUBLIC SPEAKING WEEKEND DI THE LANGUAGE CENTER POTRAI:

- Acquisire la fiducia e le abilità necessarie per presentare con efficacia in ogni contesto internazionale;
- Coinvolgere e mantenere in maniera costante l'attenzione del pubblico;
- Gestire con successo il linguaggio del corpo, modulare voce, intonazione e interazioni in English;
- Presentare con successo progetti commerciali, finanziari, relativi alla tua professione ad una platea interculturale;
- Partecipare in modo attivo a convegni e congressi worldwide;
- Potenziare l'intelligenza emotiva necessaria per gestire Q&A e obiezioni dell'audience;
- Accedere al proprio peak state per effective opening and closing!



The Language Center
dal 1988 qualità e innovazione



The Language Center
dal 1988 qualità e innovazione

The Language Center Srl
Via Mazzini 18 - 06059 Todi PG

www.tlctodi.com

+39 075 8946176
+39 370 1152159



INVESTIMENTO
International
Public Speaking
Weekend

PREZZO A LISTINO 1.000,00 €
contattaci ora per assicurarti lo
sconto early bird!

 **+39 370 1152159**

 **info@tlctodi.com**